Uns bewegt und motiviert die Vision einer gerechten, friedlichen und vielfältigen Welt. Mit konkreten Projekten verbessern wir die Lebensbedingungen und stärken die Zukunftschancen von benachteiligten Menschen in Lateinamerika, Afrika und Asien. Mit der Agroökologie und dem Fokus auf Gleichstellung haben wir ein wirksames Mittel gegen den Hunger in der Hand.

Die Projektarbeit im Globalen Süden und unser entwicklungspolitisches Engagement in der Schweiz verlangt nach Öffentlichkeitsarbeit und einem Dialog mit unterschiedlichen Interessensgruppen. Wir sind überzeugt, dass die grossen Herausforderungen dieser Zeit nur gemeinsam angegangen werden können. Wir alle sind gefordert, aktiv zu werden.

Gilt dein Interesse der Kommunikation, dem Marketing und der Entwicklungszusammenarbeit und -politik? Dann suchen wir dich per **Mai 2024** als

Praktikant:in Kommunikation & politische Kampagnen für die Abteilungen Marketing & Fundraising und Entwicklungspolitik & Medien

Dauer: 8 **Monate** befristet, durchschnittliches Pensum von **80%**

Deine Aufgaben im Team Marketing & Fundraising

- Allgemeine Mitarbeit und Unterstützung im Kommunikations-Team
- Recherchieren, Planen, Texten und Redigieren für Website, Newsletter, Social Media und Magazin
- Erstellen und Versenden der E-Newsletter, Webpublishing (WordPress)
- Übernahme und Umsetzung kleiner Kommunikations-Projekte

Deine Aufgaben im Team Entwicklungspolitik & Medien

- Strategische Projektplanung, Durchführung und Kommunikation (intern, extern) politischer Kampagnen
- Partnerpflege im Rahmen dieser Kampagnen
- Argumentarien; Sachtexte verfassen, audiovisuelles Material herstellen
- Allgemeine Unterstützungsarbeiten im Team Entwicklungspolitik und Medien, z.B. Eventorganisation (online, physisch)

Du bist die richtige Person, wenn du ...

- ein abgeschlossenes Studium (Uni, FH, HF) im Bereich Marketing/Kommunikation, Umweltwissenschaften, Agronomie oder Internationale Zusammenarbeit vorweisen kannst oder du dich noch in Ausbildung befindest.
- bereits erste Erfahrungen sammeln konntest in einem oder mehreren der o.g. Bereichen.
- gern auf Leute und potenzielle Partner zugehst.
- eigenständig gute kurze und längere Texte verfassen kannst.
- deine Muttersprache Deutsch ist, sehr gut Französisch und gut Englisch sprichst. Spanisch ist von Vorteil.
- dich auch in der digitalen Welt zuhause fühlst und keine Berührungsängste mit Online-Tools und Technik hast.

Bist du neugierig und überraschst du mit kreativen Lösungsvorschlägen? Lernst du schnell und arbeitest du selbständig und sorgfältig? Teamarbeit macht dir Freude? Bist du proaktiv und behältst auch in hektischen Momenten den Überblick? Du bist zuverlässig und gut organisiert? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Was wir dir bieten
Die Möglichkeit, dich für die Ärmsten in ländlichen Regionen einzusetzen und unsere Kommunikation mit deinen Worten und Ideen mitzugestalten. Die Chance, dich aktiv und kreativ einzubringen. Du bekommst einen vertieften Einblick in die professionelle und politische Kommunikation einer internationalen Nichtregierungsorganisation. Wir sind zwei kleine, aufgestellte und motivierte Teams, die agil und selbstverantwortlich arbeiten. Der Lohn ist branchenüblich. Arbeitsort ist Bern und im Homeoffice. Beginn ab Mai 2024 oder nach Vereinbarung.

Für zusätzliche Informationen wende dich bitte an Nadine Barcos, Marketing & Fundraising (n.barcos@swissaid.ch), oder Sonja Tschirren, Entwicklungspolitik und Medien (s.tschirren@swissaid.ch).

Wir freuen uns über deine Bewerbung mit einer Textprobe deiner Wahl (Webtext, Print-Artikel, Social Media-Posts, Reportagen oder andere publizierte Artikel) bis am 22. März 2024 an job@swissaid.ch.