

Document de projet

Version finale approuvée – Version Révisée

Cover page

Country	NIGER
Project ID	NI 2/19/03
Project short title	PACMPE Soucoucoutane
Project full title	Projet d'Appui à la Commercialisation et au Marketing des Produits Ecologiques dans la Commune Rurale de Soucoucoutane
Project partner(s)	Fédération Communale ZOUMOUNTCHI de Soucoucoutane
Duration, Start date	36 mois (1 ^{er} septembre 2020 – 31 août 2023)
End date	
Global impact	Effet global 1 : les moyens d'existence des bénéficiaires en zone rurale sont améliorés et durables
Country outcome(s)	Effet global 1 du Programme Pays: La production des petits producteurs et productrices agricoles est améliorée Effet global 3 du Programme Pays: le rôle socio-économique et politique des femmes et des jeunes au niveau des populations bénéficiaires du Programme est renforcé
Domaine stratégique	Petits Producteurs/trices Agricole (PPA)
Secteur page Web	Agroécologie et Semences Egalité homme-femme Faim et pauvreté Femmes et Jeunesse

Project Budget	FCFA	CHF	Rate
Project implementation budget	253 273 684	415 888	608,995
Project development phase Budget	9 738 500	16 506	590,000
Total PROJECT Budget required	263 012 184	432 394	608,270
Local contribution	0	0	608,995
Project Funding	FCFA	CHF	Rate
Third Party Contribution	750 000	1 233	608,270
SWISSAID Contribution	262 262 184	431 161	608,270
Total amount PROJECT approved by SWISSAID	263 012 184	432 394	608,270

	Approved by	date	FCFA	CHF	Rates
Project	Local PAC	22.06.2020	253 273 684	415 888	608,99
	PAC Switzerland	09.07.2020			
Development phase			9 738 500	16 506	590,00
AWP 1: 2020	PM	09.07.2020	12 335 072	20 907	590,00
AWP 2: 2021	PM	28.01.2021	147 336 484	241 535	610,00
AWP 3: 2022			71 767 984	117 652	610,00
AWP 4: 2023			21 834 144	35 794	610,00
Total including PDP			263 012 184	432 394	608,27

Planned audit(s): Audit(s) prévu(s) Septembre 2021 et Septembre 2023

Planned external evaluation: Evaluation externe prévue 2023

Brief Project description

Le contexte actuel du Niger est caractérisé par une paupérisation croissante de l'immense majorité d'une population en proie à l'insécurité alimentaire (devenue quasi chronique). Pour inverser cette tendance, il reste indéniable que la promotion de l'économie locale constitue l'une des alternatives durables pour l'amélioration des conditions de vie des populations.

En effet, convaincu qu'aucun développement durable n'est possible sans une implication effective des populations rurales et un accompagnement conséquent des acteurs ruraux, le Programme Niger 2019-2024 à travers le projet NI 2/19/03 « Projet d'Appui à la Commercialisation et au Marketing des Produits Ecologiques dans la Commune Rurale de Soucoucoutane (PACMPE Soucoucoutane) » envisage soutenir et promouvoir la Chaîne de Valeur (production écologique jusqu'à la commercialisation). Ceci se fera notamment, par le développement d'initiatives et des capacités des acteurs au niveau des différents maillons permettant ainsi, de développer la production, de créer une valeur ajoutée et de promouvoir l'emploi au niveau des jeunes et des femmes.

Aussi, l'appui au secteur agricole en général et de manière spécifique à la promotion des filières et les chaînes de valeur pourraient contribuer à la professionnalisation des intervenants tout en favorisant une augmentation du revenu des PPA soutenus par le projet PACMPE.

Les interventions antérieures de SWISSAID et des autres partenaires aux développements ont permis un accroissement de plus en plus remarquable de la production agricole au niveau des PPA de la commune rurale de Soucoucoutane, toutefois ce résultat a été étouffé par certaines contraintes dont : le problème de débouché, l'enclavement de la zone, l'absence de stratégie de commercialisation etc.

C'est donc pour contribuer à améliorer la production et commercialisation (dotation en infrastructures efficaces de production et de commercialisation, organisation du marché/vente) que le présent projet s'est engagé à soutenir les PPA dans cette commune.

Une étude diagnostique a été réalisée au cours de la pré-phase du projet afin non seulement de collecter des données de références mais aussi d'identifier les besoins réels des PPA et leurs organisations. Ceci a permis de retenir l'approche filière tout en se concentrant sur deux étapes de la chaîne de valeur dont : la production écologique des légumes et la commercialisation des productions écologiques. Cette approche sera complétée par des actions en termes de marketing, notamment d'appui à la conservation/transformation/vente et en fin le plaidoyer pour promouvoir la consommation des produits locaux.

En termes d'effets directs, le projet vise :

- 1 – la production des petits producteurs agricoles est améliorée ;
- 2 – les petits producteurs agricoles ont Accru durablement leur revenu et en fin
- 3 – le rôle socio-économique et politique des femmes et des jeunes au niveau des populations bénéficiaires du Programme est renforcé

Pour obtenir ces effets directs, les principales activités concernées sont :

l'aménagement de trois (3) nouveaux sites maraichers, la Réhabilitation trois anciens sites maraichers, l'appui à la production des semences maraichères, la Structuration des producteurs et les voyages d'échanges sur les initiatives de développement, la mise en place de deux Banques Céréalières (BC), la mise en place des Banque d'Aliment pour Bétail (BAB), le marketing des produits agricoles, l'appui à l'organisation des foires et autres actions commerciales, l'appui à la réalisation des expositions/ ventes des productions écologiques et la mise en place d'un système rotatif d'élevage de petits ruminants.

Toutes ces activités toucheront directement **1 393 bénéficiaires directs (dont 532 femmes) dans 11 villages et hameaux** de la Commune rurale de Soucoucoutane.

Project classification

Code SDC sector : 61

Approved by :

Local PAC (date) : 22 juin 2020

PAC Switzerland (date) : 09 juillet 2020 /version révisée : 28.01.2021