

## Document de projet

Version finale approuvée

### Cover page

<b>Country</b>	NIGER
<b>Project ID</b>	NI 2/19/03
<b>Project short title</b>	PACMPE Soucoucoutane
<b>Project full title</b>	Projet d'Appui à la Commercialisation et au Marketing des Produits Ecologiques dans la Commune Rurale de Soucoucoutane
<b>Project partner(s)</b>	Fédération Communale ZOUMOUNTCHI de Soucoucoutane
<b>Duration, Start date</b>	36 mois (1 <sup>er</sup> septembre 2020 – 31 août 2023)
<b>End date</b>	
<b>Global impact</b>	Effet global 1 : les moyens d'existence des bénéficiaires en zone rurale sont améliorés et durables
<b>Country outcome(s)</b>	Effet global 1 du Programme Pays : La production des petits producteurs et productrices agricoles est améliorée Effet global 3 du Programme Pays : le rôle socio-économique et politique des femmes et des jeunes au niveau des populations bénéficiaires du Programme est renforcé
<b>Domaine stratégique</b>	Petits Producteurs/trices Agricole (PPA)
<b>Secteur page Web</b>	Agroécologie et Semences Egalité homme-femme Faim et pauvreté Femmes et Jeunesse

Project Budget	FCFA	CHF	Rate
Project implementation budget	224 990 809	381 340	590,000
Project development phase Budget	9 738 500	16 506	590,000
<b>Total PROJECT Budget required</b>	<b>234 729 309</b>	<b>397 846</b>	<b>590,000</b>
Local contribution	0	0	590,000

Project Funding	FCFA	CHF	Rate
Third Party Contribution	750 000	1 271	590,000
SWISSAID Contribution	233 979 309	396 575	590,000
<b>Total amount PROJECT approved by SWISSAID</b>	<b>234 729 309</b>	<b>397 846</b>	<b>590,000</b>

	Approved by	date	FCFA	CHF	Rates
Project	Local PAC	22.06.2020	224 990 809	381 340	590,00
	PAC Switzerland	09.07.2020			
Development phase			9 738 500	16 506	590,00
AWP 1: 2020	PM	09.07.2020	14 395 935	24 400	590,00
AWP 2: 2021			129 339 522	219 220	590,00
AWP 3: 2022			60 171 209	101 985	590,00
AWP 4: 2023			21 084 144	35 736	590,00
<b>Total including PDP</b>			<b>234 729 309</b>	<b>397 846</b>	<b>590,00</b>

**Planned audit(s):** Audit(s) prévu(s) Septembre 2021 et Septembre 2023  
**Planned external evaluation:** Evaluation externe prévue 2023

### **Brief Project description**

Le contexte actuel du Niger est caractérisé par une paupérisation croissante de l'immense majorité d'une population en proie à l'insécurité alimentaire (devenue quasi chronique). Pour inverser cette tendance, il reste indéniable que la promotion de l'économie locale constitue l'une des alternatives durables pour l'amélioration des conditions de vie des populations.

En effet, convaincu qu'aucun développement durable n'est possible sans une implication effective des populations rurales et un accompagnement conséquent des acteurs ruraux, le Programme Niger 2019-2024 à travers le projet NI 2/19/03 « Projet d'Appui à la Commercialisation et au Marketing des Produits Ecologiques dans la Commune Rurale de Soucoucoutane (PACMPE Soucoucoutane) » envisage soutenir et promouvoir la Chaîne de Valeur (production écologique jusqu'à la commercialisation). Ceci se fera notamment, par le développement d'initiatives et des capacités des acteurs au niveau des différents mailons permettant ainsi, de développer la production, de créer une valeur ajoutée et de promouvoir l'emploi au niveau des jeunes et des femmes.

Aussi, l'appui au secteur agricole en général et de manière spécifique à la promotion des filières et les chaînes de valeur pourraient contribuer à la professionnalisation des intervenants tout en favorisant une augmentation du revenu des PPA soutenus par le projet PACMPE.

Les interventions antérieures de SWISSAID et des autres partenaires aux développements ont permis un accroissement de plus en plus remarquable de la production agricole au niveau des PPA de la commune rurale de Soucoucoutane, toutefois ce résultat a été étouffé par certaines contraintes dont : le problème de débouché, l'enclavement de la zone, l'absence de stratégie de commercialisation etc.

C'est donc pour contribuer à améliorer la production et commercialisation (dotation en infrastructures efficaces de production et de commercialisation, organisation du marché/vente) que le présent projet s'est engagé à soutenir les PPA dans cette commune.

Une étude diagnostique a été réalisée au cours de la pré-phase du projet afin non seulement de collecter des données de références mais aussi d'identifier les besoins réels des PPA et leurs organisations. Ceci a permis de retenir l'approche filière tout en se concentrant sur deux étapes de la chaîne de valeur dont : la production écologique des légumes et la commercialisation des productions écologiques. Cette approche sera complétée par des actions en termes de marketing, notamment d'appui à la conservation/transformation/vente et en fin le plaidoyer pour promouvoir la consommation des produits locaux.

En termes d'effets directs, le projet vise :

- 1 – la production des petits producteurs agricoles est améliorée ;
- 2 – les petits producteurs agricoles ont accru durablement leur revenu et en fin
- 3 – le rôle socio-économique et politique des femmes et des jeunes au niveau des populations bénéficiaires du Programme est renforcé

Pour obtenir ces effets directs, les principales activités concernées sont :

l'aménagement de trois (3) nouveaux sites maraichers, la Réhabilitation trois anciens sites maraichers, l'appui à la production des semences maraichères, la Structuration des producteurs et les voyages d'échanges sur les initiatives de développement, la mise en place de deux Banques Céréalières (BC), la mise en place des Banque d'Aliment pour Bétail (BAB), le marketing des produits agricoles, l'appui à l'organisation des foires et autres actions commerciales, l'appui à la réalisation des expositions/ ventes des productions écologiques et la mise en place d'un système rotatif d'élevage de petits ruminants.

Toutes ces activités toucheront directement **1 393 bénéficiaires directs (dont 532 femmes) dans 11 villages et hameaux** de la Commune rurale de Soucoucoutane.

### **Project classification**

**Code SDC sector :** 61

### **Approved by :**

**Local PAC (date) :** 22 juin 2020

**PAC Switzerland (date) :** 09 juillet 2020