

# Documento de proyecto

**Versión final aprobada**

<b>Country</b>	Nicaragua
<b>Project ID</b>	NC 2/18/05
<b>Project short title</b>	Jóvenes Rurales
<b>Project full title</b>	Jóvenes rurales con acceso a Factores Productivos
<b>Project partner(s)</b>	Organización de jóvenes de Darío Organización de jóvenes de San Dionisio Organización de jóvenes rurales de Esquipulas Organización de jóvenes de Rancho Grande y Waslala. Cooperativa de servicios múltiples “Esperanza Juvenil de Jucuapa, R.L.” Cooperativa “Jóvenes Protagonistas del Cambio, R.L.”
<b>Duration, Start date</b>	01 Mayo 2019
<b>End date</b>	31 Diciembre 2023
<b>Global outcome</b>	1. Las condiciones de vida de los beneficiarios de SWISSAID han mejorado de forma considerable al final del periodo de la estrategia. 3. Se han reforzado las capacidades de las que disponen las organizaciones de la sociedad civil para cumplir mejor sus propósitos como organización.
<b>Country outcome(s)</b>	2. Jóvenes rurales beneficiados son actores activos de su propio desarrollo y de sus comunidades. 4. Mujeres beneficiadas deciden sobre su desarrollo con igualdad de oportunidades.

Project Budget	USD	CHF	Rate
Project implementation budget	1 163 895	1 163 895	1.00
Project development phase Budget	17 348	17 348	1.00
<b>Total PROJECT Budget required</b>	<b>1 181 243</b>	<b>1 181 243</b>	<b>1.00</b>

Local contribution	78 863	78863	1.00
--------------------	--------	-------	------

Project Funding	USD	CHF	Rate
Third Party Contribution	0	0	0.00
SWISSAID Contribution	1 181 243	1 181 243	1.00
<b>Total amount PROJECT approved by SWISSAID</b>	<b>1 181 243</b>	<b>1 181 243</b>	<b>1.00</b>

	Approved by	date	USD	CHF	Rates
<b>Project</b>	Local PAC	09.05.2019	1 163 895	1 163 895	1
	PAC Switzerland	-			
<b>Development phase</b>	Carine Pin	03.09.2018	11 276	11 276	1
	Carine Pin	24.04.2019	6 072	6 072	1
<b>AWP 1: 2019</b>	Carine Pin	09.05.2019	241 313	241 313	1
<b>AWP 2 (estimation): 2020</b>			246 782	246 782	1
<b>AWP 3 (estimation): 2021</b>			230 300	230 300	1
<b>AWP 4(estimation) : 2022</b>			225 200	225 200	1
<b>AWP 5 (estimation): 2023</b>			220 300	220 300	1
<b>Total including PDP</b>			<b>1 181 243</b>	<b>1 181 243</b>	<b>1</b>

**Planned audit(s):**

2 auditorías (intermedia 2021 y final)

**Planned external evaluation:**

1 evaluación intermedia interna y una externa final.

### **Brief project description**

Nicaragua continúa siendo el segundo país más pobre de América Latina y el Caribe, la población total que vivía en condiciones de pobreza en 2017 es el 41.2%; en el área rural es el 55.9% en el mismo período<sup>1</sup>. El FMI y BM calculan una contracción del -4%, del crecimiento económico para 2018, lo que acentuará los niveles de pobreza. Por otro lado, Nicaragua es un país joven: la población menor de 30 años representaba en 2017 el 57.3% del total, y la población entre 15 y 29 años el 28.2%. Las/os jóvenes rurales de 25-29 años son los que sufren más privaciones de manera simultánea en las dimensiones de educación, salud, empleo y condiciones del hogar.

Problema Principal: Pocas oportunidades de generación de ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas, particularmente en el caso de las mujeres. Con la ejecución de este proyecto se pretende mejorar las condiciones de vida de jóvenes rurales de ambos sexos con igualdad de oportunidades en 7 municipios del departamento de Matagalpa.

Efectos directos del proyecto: 1. Mejoradas las condiciones de vida de jóvenes rurales de ambos sexos con igualdad de oportunidades. 2. Organizaciones juveniles rurales con capacidad de propuesta y de gestión como actoras del desarrollo de jóvenes y del relevo generacional. 3. Jóvenes miembros/as de las organizaciones contrapartes mantienen relaciones equitativas de género en el ámbito público y privado.

Estrategias: La planificación de este proyecto se realizó teniendo en cuenta las desigualdades de género existentes, por lo tanto, en su ejecución se aplicará el principio de la transversalidad de género, que incluye la igualdad de trato, la no discriminación y la igualdad de oportunidades para las socias de las contrapartes. Las estrategias y el enfoque del proyecto tendrán en cuenta estas desigualdades entre géneros, garantizando el acceso de las mujeres a todos los recursos en igualdad de condiciones. Las estrategias específicas son: Empoderamiento de las/os Jóvenes, Fortalecimiento institucional de organizaciones juveniles; Gestión del conocimiento; Alianzas con actores de la sociedad civil, instituciones gubernamentales y no gubernamentales; acompañamiento con énfasis en crear condiciones de sostenibilidad.

Actividades principales: Fortalecer las capacidades de las y los jóvenes para su desarrollo integral por medio de capacitaciones en temas productivos agroecológicos, organizativos, derechos, entre otros. Apoyo a la producción agrícola y actividades económicas de generación de ingresos, acceso a

pequeños créditos; diversificación productiva de fincas, legalización de propiedades a nombre de jóvenes. Fortalecimiento de Organizaciones juveniles y buena gobernanza. Capacitaciones, sesiones de reflexión y ayuda mutua en temas de género y masculinidad y violencia de genero. Programas radiales, fomento de deportes, danza, teatro, música. Actualización de agendas juveniles para hacer gestiones ante autoridades; Campaña de sensibilización sobre medio ambiente en las comunidades. Salud sexual y reproductiva.

Beneficiarios/as: 1,950 jóvenes rurales de 83 comunidades de 7 municipios de Matagalpa, de los cuales 47% son mujeres. Estos/as jóvenes se encuentran en la categoría de pobres o muy pobres, cuyas familias tienen entre 4 a 8 miembros.

## **Project classification**

**Code SDC sector :** 42

**Approved by: CAP NC**  
**Local PAC (date): 9 May 2019**  
**PAC Switzerland (date):**

---

<sup>i</sup> FIDEG (2018). *Ibíd.*