

Documento de proyecto

Versión final aprobada

Country	Colombia
Project ID	KO 2/18/04
Project short title	Emprendimiento rural Caribe
Project full title	Impulso al emprendimiento rural para el mejoramiento de las condiciones económicas de adultos y jóvenes en el Caribe
Project partner(s)	Corporación Biocomercio Sostenible CBS y Micro Empresas de Colombia MEC
Duration, Start date	3 años, 01.04.2019 – 30.04.2022
End date	
Global impact	Medios de vida sostenibles mejorados para los beneficiarios de SWISSAID
Country outcome(s)	<ol style="list-style-type: none"> Hombres y mujeres campesinas, indígenas y afrodescendientes vinculados/das al programa han aumentado su producción agroecológica y sus ingresos. Organizaciones de la sociedad civil han logrado la implementación de políticas públicas y proyectos rurales favorables a campesinas/os y/o indígenas y/o afrodescendientes.
Área estratégica	Agricultura practicada por pequeñas familias campesinas

Project Budget	Pesos Col	CHF	Rate
Project implementation budget	1 772 756 994	571 857	3 100
Project development phase Budget	30 365 000	10 845	2 800
Total PROJECT Budget required	1 803 121 994	582 702	3 100
Local contribution	221 844 850	71 563	3100,00

Project Funding	Pesos Col	CHF	Rate
Third Party Contribution	-	-	-
SWISSAID Contribution	1 803 121 994	582 702	3 100
Total amount PROJECT approved by SWISSAID	1 803 121 994	582 702	3 100

	Approved by	Date	Pesos Col	CHF	Rates
<i>Project</i>	Local PAC	15.03.2019	1 772 756 994	571 857	3 100
	PAC Switzerland	30.04.2019			
<i>Development phase Importe aprobado</i>	Daniel Ott	12.07.2018	30 365 000	10 845	2 800
<i>AWP 1: 2019</i>	PM	30.04.2019	447 779 684	144 445	3 100
<i>AWP 2: 2020</i>	PM	27.12.2019	575 951 955	174 531	3 300
<i>AWP 3 (estimation): 2021</i>			610 292 072	196 868	3 100
<i>AWP 4 (estimation) : 2022</i>			93 960 955	30 310	3 100
Total including PDP			1 803 121 994	582 702	3 100

Planned audit(s) :

Enero 2021 y al final del proyecto

Planned external evaluation :

Agosto 2022

Brief Project Description: El proyecto propone la mejora de las condiciones económicas y productivas a partir del aumento de ingresos de hombres y mujeres adultos y jóvenes, como resultado de los acuerdos comerciales para la venta de productos, una gestión empresarial eficiente de sus unidades productivas y un posicionamiento de una oferta mejorada en calidad y valor agregado. Estos efectos directos se logra mediante la implementación de tres estrategias de intervención en el terreno: 1) acceso al mercado, 2) desarrollo y fortalecimiento de capacidades para la gestión empresarial y comercial; 3) mejoramiento de la oferta en correspondencia con la demanda

La población meta es de 1.098 personas integrada por: 381 Jóvenes (266 mujeres y 115 hombres) y 717 adultos (286 mujeres y 431 hombres) de seis municipios del área de influencia del proyecto en la región Caribe. Los adultos son productores y productoras de cultivos tales como ñame, maíz, yuca, plátano, hortalizas, frijol, entre otros; la mayoría de las mujeres cultivan hortalizas en sus huertas para autoconsumo y generan excedentes para la comercialización; y los y las jóvenes están conformados por un grupo ya con negocios con potencial de crecimiento y un segundo grupo de jóvenes con los cuales se iniciará el proceso de formulación de su plan de negocio.

Al final del proyecto se ha logrado el **aumento de ingresos** de hasta un **10%** por los beneficiarios adultos, hasta un **20%** por las beneficiarias adultas y hasta un **10%** por los/las jóvenes emprendedores; un **desarrollo de capacidades** de 66 personas (40 mujeres y 26 hombres) quienes finalizan el plan de formación en aspectos administrativo empresarial y comercial, gestionan eficientemente sus unidades productivas de jóvenes y adultos; y al menos **30 nuevas unidades productivas** de jóvenes funcionando y hasta **10 acuerdos comerciales entre productores y compradores** operando; y un mejoramiento de la oferta en calidad de **5 productos con valor agregado** en el mercado.

Project classification

Code SDC sector :

61

Approved by:

Local PAC (date): 15.03.2019

PAC Switzerland (date): 30.04.2019